

【経営学部国際経営学科】科目とディプロマ・ポリシーとの相関

神奈川大学のディプロマ・ポリシー

DP1 自立した良識ある市民としての判断力と実践力 /Judgment and practical ability as an independent citizen of sound sense
DP2 国際的感性とコミュニケーション能力 /International sensibilities and communication capabilities
DP3 時代の課題と社会の要請に応えた専門的知識と技能 /Expert knowledge and skills to address the issues of the age and the demands of society

下表において

○=ディプロマ・ポリシーと関連している

授業科目の 名称	授業を行う 年次	単位数	DP1	DP2	DP3
FYS	1	2	○	○	
必修(選択必修)の外国語科目	1~4	1~2		○	
上記以外の外国語科目	1~4	1~2		○	
「教養基礎演習」の科目	1~4	2	○		○
「人文の分野」の科目	1~4	2		○	
「社会の分野」の科目	1~4	2		○	
「自然の分野」の科目	1~4	2			○
「人間形成の分野」の科目	1~4	1~2	○	○	
「現代社会と市民」の科目	1~4	2		○	
2年次演習	2	2	○	○	○
演習Ⅰ	3	2	○	○	○
演習Ⅱ	3	2	○	○	○
演習Ⅲ	4	2	○	○	○
演習Ⅳ(含む卒業論文)	4	2	○	○	○
経営の基礎	1	2	○	○	○
会計の基礎	1	2	○		○
経営学総論	1	2	○	○	○
マーケティング論	2	2	○		○
国際経営論	2	2	○	○	○
デザイン経営論	1	2	○		○
異文化間コミュニケーション	1	2		○	
簿記原理	1	2			○
会計学原理Ⅰ	2	2			○
経営管理論	2	2			○
経営戦略論	2	2	○		○
マーケティング戦略論	2	2	○		○
人的資源管理論	3	2	○		○
経営組織論	3	2			○
事例研究Ⅰ	1	2	○		○
キャリア形成論	1	2	○	○	○
マクロ経済学	1	2	○		○
ミクロ経済学	1	2	○		○
経営史	2	2	○		○

授業科目の 名称	授業を行う 年次	単位数	DP1	DP2	DP3
政府と財政	2	2	○		○
民法Ⅰ	2	2	○		○
生産管理論	2	2	○		○
日本経営史	2	2	○		○
事例研究Ⅲ	2	2	○		○
コーポレート・ガバナンス論	2	2	○		○
自治体経営論	2	2	○		○
民法Ⅱ	2	2	○		○
経営計画論	2	2	○		○
経済法	2	2	○		○
グローバル企業論	3	2	○		○
中小企業論	3	2	○		○
企業の社会的責任論	3	2	○		○
地方財政	3	2	○		○
NPOマネジメント	3	2	○		○
国際ビジネスと契約	3	2	○		○
国際法務	3	2	○		○
国際比較経営論	3	2	○		○
ベンチャー論	3	2	○		○
事例研究Ⅱ	1	2	○		○
会計監査総論	2	2	○		○
原価計算入門	2	2	○		○
中級簿記	2	2	○		○
管理会計総論	2	2	○		○
金融論	2	2	○		○
銀行論	2	2	○		○
会計監査基準論	2	2	○		○
会計学原理Ⅱ	2	2	○		○
原価計算の基礎	2	2	○		○
上級簿記	2	2	○		○
現代管理会計論	2	2	○		○
非営利企業会計論	2	2	○		○
コーポレート・ファイナンス	2	2	○		○
経営分析の基礎	3	2	○		○
国際会計総論	3	2	○	○	○
リスクマネジメント論	3	2	○		○
会社法Ⅰ	3	2	○		○
税法	3	2	○		○
国際金融論	3	2	○	○	○
証券市場論	3	2	○		○
経営分析の応用	3	2	○		○
国際会計基準論	3	2	○	○	○
会社法Ⅱ	3	2	○		○
知的財産権と情報倫理	1	2	○		○
コンピュータ演習	1	2	○	○	

授業科目の 名称	授業を行う 年次	単位数	DP1	DP2	DP3
ビジネスモデル入門	1	2	○		○
ビジネス統計	1	2	○		○
デジタルファブ리케이션	1	2	○	○	○
情報デザイン	1	2	○	○	○
マーケティングリサーチ	2	2	○		○
デジタルグラフィックス	2	2	○		
ヒューマンセンタードデザイン	2	2	○	○	○
Webプログラミング	2	2	○		○
流通論	2	2	○		○
消費者行動論	2	2	○		○
マーケティング・コミュニケーション	2	2	○	○	○
データ分析論	2	2	○		○
映像メディアデザイン	2	2	○	○	○
ソーシャル・マーケティング	3	2	○		○
サービス・マーケティング	3	2	○		○
経営工学概論	3	2	○		○
経営情報論	3	2	○		○
映像メディアとコミュニケーション	3	2	○	○	○
プログラミング演習	3	2	○		○
ビジネスとテクノロジー	3	2	○		○
国際マーケティング論	3	2		○	○
産業社会論	3	2	○		○
サプライチェーン・マネジメント	3	2	○		○
情報メディア論	3	2	○	○	○
スタディー・アブロードⅠ	1	2	○	○	
スタディー・アブロードⅡ	1	2	○	○	
国際社会論	1	2	○	○	
政治学概説	1	2	○	○	○
地理学（含地誌）	1	2	○	○	○
社会学概論	2	2	○	○	
国際政治学Ⅰ	2	2	○	○	
国際地域論（オセアニア）	2	2	○	○	
国際地域論（北アメリカ）	2	2	○	○	
国際地域論（東アジア）	2	2	○	○	
外国史概論A	2	2	○	○	
日本文化論	2	2	○	○	
ジェンダーと社会	2	2	○	○	
国際関係論	2	2	○	○	
国際政治学Ⅱ	2	2	○	○	
国際地域論（東南アジア）	2	2	○	○	
国際地域論（ヨーロッパ）	2	2	○	○	
国際地域論（ラテンアメリカ）	2	2	○	○	
外国史概論B	2	2	○	○	
国際地域論（ロシア・中央アジア）	3	2	○	○	
国際地域論（南アジア）	3	2	○	○	○

授業科目の 名称	授業を行う 年次	単位数	DP1	DP2	DP3
国際地域論 (中東・アフリカ)	3	2	○	○	
多文化社会論	3	2	○	○	
マネジメントプログラム入門	1	2	○		○
マネジメントプログラム I	2	2	○		○
マネジメントプログラム II	2	2	○		○
デザイン演習 I	1	2	○	○	
デザイン演習 II	1	2	○	○	
デザイン演習 III	2	2	○	○	○
デザイン演習 IV	2	2	○	○	○
デザイン演習 V	2	2	○		○
IBC Bridge	1~2	2		○	○
IBC演習	1~2	2		○	○
Pre-IBC演習	2	2	○	○	
Business Communication	3	2	○	○	○
International Work Environments	3	2	○	○	○
日本史概論 I	1	2		○	
日本史概論 II	1	2		○	
スポーツ経営論	1	2	○	○	○
健康経営論	2	2	○		○
哲学概論 I	2	2		○	
宗教学概論 I	2	2		○	
キャリアモデル研究	2	2	○		
コーチング論	2	2	○	○	
チームビルディング演習	2	2	○	○	○
哲学概論 II	2	2		○	
宗教学概論 II	2	2		○	
ライフコース論	2	2	○	○	
専門入門演習	2	2	○	○	○